

media.expo 2013

The Publishers Market

AdFactory International

AdFactory aus den Niederlanden, entwickelt und vertreibt Workflow Software für mittelgroßen Zeitungs- und Magazinverlage.

Die Firma ist in 2006 gegründet worden als Spin-Off von der Softwarefirma Jonge Helden (under den Namen Editoo jetzt aktiv in online publishing solutions).

AdFactory's Web-Basierende Anzeigen Workflow Software bietet eine integrale, aber gleichzeitig auch modulare Lösung für diesen gesamten Workflow: von der Anzeigenbuchung, über Anzeigengestaltung bis hin zur Anzeigenplatzierung.

Darüber hinaus gibt es von AdFactory-International weitere Online-Module, wie z. B. ein Self-Service Portal für Anzeigenbuchungen und -gestaltungen, Webshop für Anzeigenkunden, Buchungs- und Publishing-Module für Banner Anzeigen, usw.

Wie das Anzeigensystem ist auch AdFactory's Redaktionssystem webbasierend, kompakt und einfach zu bedienen; mit RedaFact können Artikel inkl. Bilder hochgeladen und automatisch verarbeitet werden. Die einfache Verbindung mit InDesign liefert deswegen schnell Zeiteinsparung.

AdFactory-International arbeitet eng zusammen mit ClassWizard, die Blattplanungs software Firma aus Hamburg. Die Kupplung zwischen AdFactory's Anzeigen Buchung und ClassWizards elektronisches Dispo-Buch (Dispo Cloud), liefert ein hoch integriertes Anzeigen- und Blattplanungs-System.

Im Augenblick werden um die 700 Ausgaben in den Niederlanden, Deutschland, England, der Schweiz bis zu Neu Seeland produziert mit dem Einsatz von AdFactory.

Speziell für mittelgroße und kleinere Verlage, bietet AdFactory-International Funktionalität die vergleichbar ist mit großen integrierten Verlagssystemen, aber zu einem viel attraktiveren Preis. Und weil die AdFactory Software in der Basis schon Web-Basierend ist, kann es auch sehr einfach gehosted werden; es sind keine lokalen Installationen nötig – bei noch niedrigeren Investitionen!