

media.expo 2013

The Publishers Market

DIG GmbH

Seit 17 Jahren bietet die Digitale Medienberatungs- und Produktions GmbH (DIG) Lösungen und Dienstleistungen rund um die Bereiche Softwareengineering, Internetproviding und Netzwerktechnik an.

Durch die Nähe zur Medienbranche und unsere langjährige Softwareengineering-Erfahrung entstehen in unserem Haus innovative und anspruchsvolle Softwarelösungen, die alle kaufmännischen-, Zeitungsplanungs- und Zeitungsproduktionsprozesse eines Zeitungsverlages abbilden.

Darüber hinaus entwickelt DIG für Zeitungsverlage innovative und individuelle Onlineservice- und Online-Newsportal-Lösungen. Dabei ist unser Ziel, neue Trends und Marktanforderungen zu erkennen und entsprechende Lösungen in unseren Softwareapplikationen abzubilden.

Weiterhin bietet DIG über intelligente Datenbanklösungen die Aufbereitung von Produkt- und Marketingdaten, für die medienneutrale und crossmediale Produktion von Werbe-, Verkaufs- und Kommunikationsmittel über sämtliche Medienkanäle an.

Unser Tun wird durch die Analyse bestehender Prozesse beim Kunden und der darauf folgenden Lösungsvalidierung zur Prozessoptimierung bestimmt. Durch intensive Beratung und Zusammenarbeit mit unseren Kunden wird ein individueller Lösungsansatz mit den Anforderungen in Einklang gebracht und abschließend die entsprechende Software- bzw. IT-Lösung umgesetzt.